

III Renforcer le présent; préparer le futur

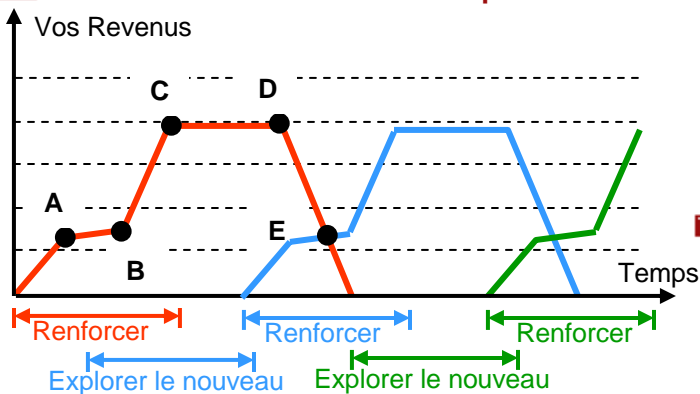
Entreprise à technologie, vous devez constamment:

- Renforcer** votre **position** dans le marché, en:
 - **Documentant** vos **accomplissements** à ce jour avec des descriptions techniques **précises**
 - **Soumettre** des **brevets** d'invention si nécessaire
 - **Publier** dans les milieux **industriels** ou **académiques**
- Bâtir** sur vos efforts passés pour **explorer de nouveaux** produits et services et ce en:
 - Maintenant une **connaissance** précise des derniers résultats de **recherche** et du développement des **standards** liés à votre travail
 - **Usant** de votre **expertise** présente et des tendances du **marché** pour profiter de l'**élan** du prochain **boom technologique**

III Votre besoin de Mediaboole

- Capacité:** Éviter de surcharger votre personnel scientifique
- Expertise:** Trouver une assistance **externe** ayant la **technicité** et les connaissances **scientifiques** nécessaires afin **d'assimiler** les détails de votre travail et **d'explorer** de nouveaux horizons
- Vitesse:** Terminer le processus **rapidement** et à **faible coût**
- Innovation:** Obtenir une vue **impartiale** et **utile** sur votre niche technologique

III Quand devez vous initier ces processus?



- **A:** La technologie est en phase de démarrage
- **B:** Le seuil critique de pénétration de marché est atteint d'où une réduction des prix et une augmentation des ventes de façon exponentielle
- **C-D:** La technologie a atteint le stade de maturité et les ventes n'augmentent plus
- **E:** Intersection entre la technologie en déclin et une autre en émergence

III Service de positionnement de technologie

Mediaboole fournit les services suivants:

- Rédiger** la documentation **technique** pour vos:
 - **Brevets d'invention** et **réclamations**
 - Documents de **présentations** pour des **investisseurs** potentiels
 - **Publications** et participation aux **standards**
 - Applications pour les **crédits d'impôts R&D**
- Comprendre** et positionner vos produits vis-à-vis des technologies présentes dans le marché
- Explorer** et **résumer** les nouvelles technologies afin de vous **recommander** de nouvelles **directions** pour vos services et produits. Ce travail est généralement **basé** sur:
 - Les derniers **standards**
 - Les efforts de **recherche** de vos concurrents
 - Les tendances du **marché**
- Fournir** des plans de **projets**, en particulier:
 - Les exigences **techniques**
 - Les **budgets**
 - La planification en **ressources** et **délais**

Mediaboole peut vous montrer le **moyen** de **bâtir** sur votre **expertise** et **réalisations** pour **profiter** des nouvelles **opportunités** créées par les technologies **émergentes**.

III Nos compétences

- Connaissance** des derniers avancements en technologies de **télécommunications** et **logiciels**
- Capacités de **rédaction exceptionnelles** avec une expérience particulière dans les documents de **recherche** et les rapports **techniques**
- Connaissance** des **standards**
- Capacités **exceptionnelles** de **collecte** et **d'analyse** d'informations
- Gestion** de **projets** et études de **faisabilité**

III Clients cible

Les clients de Mediaboole sont des **startups**, des **entreprises établies** et des organismes **gouvernementaux** ayant des intérêts ou des projets dans l'industrie des **télécommunications** ou des **logiciels**.

MEDIABOOLE SOLUTIONS
815-350 Prince Arthur W.
Montréal, QC H2X 3R4, Canada
Tel: +1-514-651-6444
Fax: +1-514-499-1077
Email: info@mediaboole.com